

# mediagaram

■ MEDIA KOMUNIKASI PT GARAM

www.mediagaram.com

Menepis Pengaruh Perubahan Iklim dengan Metode Prisma

Bangun Pabrik Sokong Pasokan Garam Industri

PT Garam Hadirkan Kesenian Ludruk di Pesta Rakyat

**LOMBA REDESAIN LOGO**  
PT GARAM (PESERO)  
**TOTAL HADIAH**  
**RP 50 JUTA**

## Berkarya demi Gapai Asa Swasembada



9 772620 895007

ERP TINGKATKAN EFISIENSI  
& EFEKTIVITAS KERJA  
PERUSAHAAN



PILIH-PILIH ASURANSI  
UNTUK PENDIDIKAN  
BUAH HATI





■ **salam redaksi** | 04

■ **catatan direksi**

Transformasi Meningkatkan Kinerja Perusahaan | 05

■ **karya**

ERP Tingkatkan Efisiensi dan Efektivitas Kerja Perusahaan | 06

Geber Pelatihan untuk Tingkatkan Kualitas SDM | 08

■ **laporan utama**

Berkarya demi Gapai Asa Swasembada | 10

Garam adalah salah satu komoditas strategis dengan sejarah yang sangat panjang. Tak seperti gula yang bisa digantikan beragam pemanis lainnya, garam hampir tak ada substitusinya. Di Indonesia, garam hampir pasti selalu menyeruak menjadi isu lumayan seksi setiap tahun terutama terkait polemik impor. Terlepas dari pro dan kontra yang mengiringi, faktanya Indonesia memang belum menggapai swasembada garam.



Menerjang Tantangan Peningkatan Produksi Garam | 12

Sebagai salah satu negara dengan garis pantai terpanjang di dunia, peluang Indonesia untuk mencapai swasembada garam sangat terbuka. Sayangnya ada beberapa kendala yang membuat tujuan mulia tersebut terhambat.

Siasat Menggencarkan Ekstensifikasi dan Revitalisasi Lahan | 14

Sebagai salah satu negara dengan garis pantai terpanjang di dunia, peluang Indonesia untuk mencapai swasembada garam sangat terbuka. Sayangnya ada beberapa kendala yang membuat tujuan mulia tersebut terhambat.

ROADMAP PT GARAM (Persero) | 16

■ **corporate social responsibility**

Salurkan CSR untuk Lembaga Pendidikan dan Tempat Ibadah | 18



Menteri BUMN Serahkan CSR di Kupang | 20

Menteri BUMN Rini Soemarno menyerahkan bantuan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) kepada masyarakat di Desa Bipolo, Kecamatan Sulamu, Kabupaten Kupang, pada awal Maret lalu. CSR yang diserahkan merupakan hasil sinergi BUMN, yaitu antara PT Garam dengan sejumlah perusahaan pelat merah lainnya seperti PT Balai Pustaka, PT PLN, PT Pertamina, dan sejumlah bank BUMN.

■ **inovasi**

Menepis Pengaruh Perubahan Iklim dengan Metode Prisma | 22

Ikhtiar Memacu Produksi Garam dengan Metode Bestekin | 25

Bangun Pabrik Sokong Pasokan Garam Industri | 28

■ **profil**

Loyal Besarkan PT Garam | 30

Loyalitas Direktur Utama PT Garam (Persero), Budi Sasongko terhadap perusahaan yang dipimpinya sudah tidak perlu diragukan lagi. Berbagai macam jabatan dan tanggung jawab sudah pernah ia emban hingga akhirnya kini menjadi nakhoda perusahaan pelat merah di bidang produksi garam ini.

■ **peluang**

Raup Rezeki di Bulan Suci | 32

Memasuki bulan suci Ramadan, biasanya akan muncul berbagai bisnis dadakan. Pada momen seperti ini ada banyak peluang usaha yang bisa dilakukan untuk menambah penghasilan agar kantong bisa lebih tebal menjelang Lebaran.

■ **ragam**

PT Garam Hadirkan Kesenian Ludruk di Pesta Rakyat | 34

Lomba Desain & Logo Garam Terapi | 34

Semarak HUT PT Garam | 35

■ **peseh**

Pilih-pilih Asuransi untuk Pendidikan Buah Hati | 36

Hampir setiap orang tua menginginkan pendidikan yang terbaik bagi anak-anaknya. Namun upaya untuk memberikan pendidikan berkualitas sekarang memiliki tantangan yang tidak ringan.

■ **kiprah**

■ **HASAN BASRI - PETANI GARAM**

Berharap Pemerintah Beri Jaminan Harga | 38

Garam sudah menjadi tumpuan hidup keluarga Hasan Basri selama puluhan tahun. Meskipun tidak selalu mudah, namun ia mantab menyatakan akan tetap menggarap ladang garamnya setiap musim kemarau tiba.

■ **testimoni**

■ **GALUH ADI DHARMA | KETUA UMUM KESATUAN PEKERJA PT GARAM (PERSERO)**

Apresiasi untuk Pengembangan SDM | 40

■ **FAISAL BASRI | PENGAMAT EKONOMI DARI UNIVERSITAS INDONESIA**

Acungan Jempol untuk Transformasi PT Garam | 40

■ **budaya**

Ludruk dan Kenyataan Rakyat | 42

Ludruk merupakan produk kesenian rakyat. Sebagai produk kesenian yang dibuat dan dirawat oleh rakyat, ludruk hidup dan dihidupkan darimasa ke masa dan dari generasi ke generasi. Oleh karena itu, ludruk selanjutnya menjadi warisan bersejarah yang bernilai dari suatu kesenian. Dalam pelaksanaannya, secara sederhana, ludruk berupa drama atau teater yang berisi di antaranya lakon (alur cerita), kidungan (nyanyian), dagelan (jenaka), dan pemain ludruk.

■ **kuliner**

Kaldu Kokot yang Sulit Dilupakan Lidah | 44

Bicara kuliner Madura yang paling tertanam di benak kita adalah sate atau soto. Padahal, Pulau Garam ini punya segudang kuliner yang unik sekaligus pilih tanding dalam hal lezatnya. Kaldu kokot adalah salah satunya.



Fusion Sempurna ala Madura | 46

Fusion atau gabungan dua jenis masakan yang berbeda rasa dan budayanya adalah tren kekinian di jagat kuliner. Di Madura, fusion terjadi antara dua sajian yang sama-sama mengundang selera: bumbu rujak dan bumbu soto. Maka muncullah "rujak selingkuh".

■ **lan-jalan**



Berkenalan dengan Pesona Pantai Sembilan | 48

Apa yang ada di benak Anda soal Madura? Barangkali yang terlintas pertama adalah atraksi karapan sapi dan garam. Padahal, sebenarnya pulau ini memiliki banyak sekali potensi lainnya, termasuk eksotika alam. Salah satunya adalah Pantai Sembilan

■ **teka-teki sulit** | 50

# Semangat Baru

**PT GARAM** (Persero), perusahaan yang kita cintai bersama ini, mencoba menghadirkan cara berkomunikasi yang baru. Perusahaan akan menghadirkan salah satu bentuk instrumen komunikasi berupa media internal. Majalah yang para pembaca baca saat ini adalah edisi pertama yang kami hadirkan untuk Anda.

Nama yang dipilih untuk majalah ini adalah **mediagaram**. Sesuai namanya, kami berharap majalah ini bisa menjadi instrumen yang efektif dalam membangun komunikasi antara PT Garam (Persero) dan para pemangku kepentingan di industri garam.

Semangat baru yang diusung ini sejatinya juga tak lepas dari tujuan perusahaan yang ingin selalu memberikan yang terbaik bagi seluruh pihak. Untuk selalu memberi yang terbaik, tentu inovasi demi inovasi adalah sebuah keniscayaan, termasuk dengan penerbitan majalah ini.

Di edisi ini, kami menghadirkan konten yang beragam dan bahasan yang mendalam namun tetap disajikan dengan gaya bahasa populer.

Untuk bahasan di *Laporan Utama*, edisi ini mengangkat tema terkait upaya mewujudkan swasembada garam. Redaksi akan memaparkan soal gambaran terkini industri garam dan tantangan ke depan, termasuk upaya perusahaan sebagai motor

produksi garam utama di Tanah Air.

Sejumlah rubrik yang informatif dan inspiratif juga kami hadirkan. Di antaranya adalah rubrik *Karya*, *Inovasi*, dan *Ragam*. Rubrik *Karya* memaparkan sejumlah aktivitas untuk meningkatkan kinerja perusahaan. *Inovasi* hadir membahas sejumlah inovasi yang digerakkan insan perusahaan untuk mendongkrak ekonomi garam. Adapun rubrik *Ragam* menyajikan beragam kegiatan perusahaan yang disajikan padat dan singkat.

Ada pula rubrik *Profil* yang menampilkan sosok penuh inspiratif yang diharapkan bisa mendonasikan semangat baru ke seluruh jajaran perusahaan untuk terus berupaya meningkatkan kinerjanya.

Selain itu, kami menghadirkan sejumlah rubrik lain yang informatif dan inspiratif seperti *Kesehatan*, *Teknologi*, dan *Pesseh*. Ada pula rubrik *Peluang* yang memuat ide bisnis/wirausaha untuk memberi inspirasi khususnya bagi para karyawan yang memasuki masa persiapan pensiun.

Kami berharap majalah ini bisa memberi informasi yang tidak hanya menarik, tapi juga melahirkan banyak manfaat bagi para pembaca.

Selamat membaca.

Redaksi.



# Transformasi Meningkatkan Kinerja Perusahaan

**INDUSTRI** garam memegang peranan penting dalam perekonomian nasional. Tidak hanya menjadi salah satu bahan baku utama untuk berbagai sektor lainnya, industri garam juga menjadi bantalan ekonomi bagi ratusan ribu warga, mulai dari petani garam hingga pekerjaan-pekerjaan turunannya. Industri garam juga berperan meningkatkan derajat kesehatan masyarakat mengingat banyaknya manfaat garam bagi kesehatan tubuh manusia.

Saat ini, kebutuhan garam nasional masih belum bisa tercukupi oleh produksi yang ada. Diperlukan langkah-langkah strategis dan taktis untuk mewujudkan swasembada garam yang kita cita-citakan bersama. Tentu saja untuk mencapainya tak semudah membalikkan telapak tangan, tapi tak ada kata menyerah untuk menggapainya.

PT Garam (Persero) sebagai salah satu pemangku kepentingan di industri garam nasional terus berupaya meningkatkan kinerja demi peningkatan pasokan garam untuk berbagai keperluan masyarakat dan dunia industri.

Dari sisi produksi, perusahaan terus bekerja dan berinovasi untuk membukukan peningkatan hasil yang lebih baik dari tahun ke tahun. Perusahaan telah menyusun peta jalan (*road map*) untuk meningkatkan kinerja, mulai dari intensifikasi dan revitalisasi pegaraman di lahan-lahan *existing*, ekspansi pegaraman, penyerapan garam rakyat, hingga pengembangan pabrik baru. Semua ikhtiar itu dilakukan untuk menopang terwujudnya swasembada garam nasional.

Dari sisi tata kelola, PT Garam (Persero) terus mendorong penerapan tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*) yang bakal berimplikasi positif pada peningkatan efektivitas dan efisiensi dalam menjalankan perusahaan serta memberi nilai tambah optimal bagi seluruh pemangku kepentingan. Tata nilai perusahaan, yaitu integritas, profesional, dan inovasi, terus diinternalisasikan ke dalam sikap, perilaku, pola pikir, dan cara kerja setiap insan perusahaan.

Paduan antara peningkatan kinerja bisnis yang berkaitan peningkatan produksi dan perbaikan performa keuangan perusahaan serta pembenahan tata kelola perusahaan adalah ikhtiar imparial manajemen untuk mewujudkan PT Garam (Persero) sebagai korporasi berdaya saing nasional dan global. Semua kerja-kerja itu diharapkan bisa membukukan pertumbuhan berkelanjutan (*sustainable growth*) yang memberi dampak ke pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya, terutama dalam upaya mewujudkan swasembada garam nasional.

Direksi menyambut hangat penerbitan majalah terbaru PT Garam (Persero) ini yang secara apik telah menyajikan beragam informasi bermanfaat bagi para pembaca. Sejumlah tema yang diangkat dalam majalah ini adalah upaya menggapai swasembada garam nasional, serta berbagai kerja dan inovasi perusahaan. Semoga majalah ini bisa menjadi media komunikasi di internal PT Garam (Persero) dan dengan kalangan eksternal untuk bersama-sama membangun ekosistem bisnis yang sehat di industri garam nasional.

Selamat membaca.

Direktur Utama  
**Budi Sasongko**





# ERP Tingkatkan Efisiensi dan Efektivitas Kerja Perusahaan

**PT. GARAM** (Persero) terus berupaya mendorong pengembangan sistem kerja yang efektif dan efisien untuk mencapai sasaran-sasaran perusahaan. Salah satu langkah yang dilakukan BUMN garam ini adalah dengan mengembangkan sistem aplikasi bisnis yang terintegrasi untuk mendukung operasional antarunit kerja di lingkungan PT Garam.

"Aplikasi teknologi informasi (TI) yang efektif dan efisien dapat menjadi salah satu penunjang keunggul-

an perusahaan dalam menghadapi persaingan dan pengembangan bisnis ke depan," ujar Dirut PT Garam, Budi Sasongko.

Perusahaan telah menyusun rencana pengembangan sistem teknologi informasi hingga tahun 2021 mencakup pengembangan perangkat dan aplikasi, khususnya terkait dengan peningkatan kualitas pelayanan dan proses produksi.

Mulai 2016 telah dikembangkan aplikasi baru yang terintegrasi meliputi kebutuhan semua direktorat yang ada

di PT Garam yang dinamakan dengan ERP (*Enterprise Resource Planning*). Semua perangkat dan aplikasi disesuaikan dengan *standard operating procedure* (SOP) dalam rangka menyediakan layanan informasi yang terintegrasi, tepat waktu, dan tepat sasaran.

"Menjalankan perusahaan dengan pendekatan TI yang terintegrasi adalah keniscayaan di era penuh persaingan dan banyak perubahan saat ini. Tanpa didukung oleh sistem TI yang baik, perusahaan akan sulit menjalankan



Direktur Keuangan PT Garam 2015-2016, Beny Suharsono (kanan) bersama Executive Vice President V PT Telkom, Iskriyono Windiarjanto.



proses bisnis yang efektif dan efisien, yang ujung-ujungnya akan membuat daya saing perusahaan menurun," terang Budi.

Budi menambahkan, penerapan ERP System dapat membantu manajemen perusahaan dalam menjaga keandalan informasi serta efisiensi dan transparansi sehingga proses pengkonsolidasian data tidak akan menimbulkan kesulitan karena informasi yang ada telah terintegrasi. Dalam menerapkan ERP, PT Garam bersinergi dengan PT Telekomunikasi Indonesia Tbk (Telkom). Go-Live ERP untuk modul Finance, Produksi, Warehouse, dan Marketing dilakukan pada 28 Desember 2016.

Selain mengembangkan sistem TI tersebut, perusahaan tentu saja tak

lupa menyiapkan SDM yang andal. Beragam pelatihan telah digelar untuk meningkatkan kapasitas SDM di bidang TI yang nantinya diharapkan bisa mengawal pelaksanaan berbagai proses bisnis perusahaan yang berbasis TI. Sejumlah pelatihan dan pengembangan SDM TI yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

- Pelatihan ERP untuk pemrograman dan pengadministrasian database
- Pelatihan ERP untuk semua modul yang diimplementasikan
- Pelatihan jaringan LAN
- Pelatihan Web programming dan Database menggunakan CI dan My SQL
- Pelatihan Network dan TCP/IP Fundamentals.

**"KE DEPAN, TENTU KAMI AKAN TERUS MENINGKATKAN KAPASITAS DAN KOMPETENSI SDM DI BIDANG TI UNTUK MEMPERKUAT JALANNYA PERUSAHAAN. KAMI INGIN PT GARAM (PERSERO) MENJADI PRODUSEN GARAM KELAS DUNIA YANG MENDANDALKAN TI DALAM SETIAP TAHAPAN PROSES BISNISNYA,"**

**■ Budi Sasongko**  
DIREKTUR UTAMA PT GARAM

## MODUL APLIKASI ERP

- **Modul HR** (Human Resource)
  - ➔ ESS (Employee Self Service): Perjalanan Dinas, Cuti, Absensi, Reimbursement, Klaim
  - ➔ Payroll (Penggajian)
  - ➔ Data pegawai
  - ➔ Jadwal kerja
- **Modul Produksi**
  - ➔ Aktifitas Peminihan
  - ➔ Aktifitas Kristalisasi
  - ➔ Aktifitas Pemungutan
- **Modul Warehouse** (Pergudangan)
 

Terdiri dari semua aktifitas yang dilakukan dalam hal penyimpanan produk dan pengeluaran produk dari gudang
- **Modul Sales** (Penjualan)
  - ➔ Pembuatan SO (Sales Order)
  - ➔ Pembuatan SPJG (Surat Perjanjian Jual Garam)
  - ➔ Pembuatan Invoice
  - ➔ Pembuatan DO (Delivery Order)
- **Modul Finance**
  - ➔ Budgeting
  - ➔ Finance
  - ➔ Akuntansi
- **Modul Report dan Dashboard.**

Terdiri dari Report dan dashboard yang mendukung modul-modul di atas.



# Geber Pelatihan untuk Tingkatkan Kualitas SDM

**PT GARAM** menyadari bahwa kualitas Sumber Daya Manusia (SDM) dan leadership sangat penting untuk memajukan perusahaan. Maka dari itu, perusahaan ini pun kerap mengadakan berbagai kegiatan yang dapat meningkatkan kualitas SDM-nya.

"Untuk mengasah kualitas SDM dan leadership, kami telah melakukan berbagai pelatihan dan *outbound*," kata Pjs Kepala Divisi SDM dan Umum PT Garam Jujuk Novi Rahayu.

Dia menjelaskan, target dari pelatihan tersebut adalah untuk menghasilkan SDM yang memiliki nilai moral. Hal ini menjadi poin yang harus diprioritaskan.

"Yang paling dibutuhkan adalah pekerja yang berintegritas. Nilai-nilai seperti kejujuran dan tanggung jawab sangat diperlukan demi kemajuan perusahaan," tegasnya.

Target lain dari pelatihan ini adalah mendorong sikap inovatif dan percaya diri. "Di tataran operasional, mereka



kami asah dengan pelatihan-pelatihan ini agar nantinya siap untuk berada di posisi eselon 1," tutur Jujuk -pangilan akrabnya.

Jujuk mengatakan, kegiatan *outbound* dan pelatihan ini, selanjutnya akan diadakan secara rutin. Supaya ha-

sil yang diperoleh bisa lebih maksimal.

"Rencananya *outbound* akan kami lakukan dua kali dalam setahun. Kalau pelatihan bisa diadakan tiga bulan sekali," kata dia.

Menurut Jujuk, PT Garam selama ini belum melakukan regenerasi secara



maksimal. Saat ini jarak usia antara pegawai baru dan senior cukup jauh.

"Kami juga terus berupaya melakukan regenerasi. Karena hal ini penting untuk melanjutkan pengembangan perusahaan. Generasi muda dibutuhkan sebagai penerus tongkat estafet demi kemajuan PT Garam," tegasnya.

Dia berharap, dengan berbagai program dan pelatihan yang diadakan, dapat menampilkan sosok pemimpin-pemimpin baru yang nantinya selalu siap jika dibutuhkan.

"Kami menargetkan dalam satu tahun ke depan muncul bibit-bibit pemimpin baru. Jadi, jika sewaktu-waktu ada pergantian kepemimpinan, mereka sudah siap," tutur Jujuk.

Selain berbagai pelatihan, gaji yang sesuai juga harus diberikan untuk meningkatkan kinerja para pegawai. Maka dari itu, PT Garam akan melakukan penyesuaian gaji pokok karyawan yang dilakukan secara bertahap.

"Kebutuhan mereka (karyawan) juga harus tercukupi. Biar kerjanya juga lebih maksimal. Jadi kami akan melakukan penyesuaian gaji pokok secara bertahap. Intinya, jumlah gajinya harus cukup untuk karyawan. Tetapi juga tidak memberatkan perusahaan," pungkasnya. ■

