

## Sasaran Perusahaan Tahun 2021 (dalam RKAP)

### a. Produksi dan Pengadaan:

1) Memproduksi garam bahan baku di Pegaraman sebanyak 400.000 ton.

2) Produksi garam olahan, terdiri dari :

- Garam kasar kemasan : 13.382 ton
- Garam Halus Karungan : 58.000 ton
- Garam halus kemasan : 11.646 ton
- Garam low sodium : 276 ton

3) Produksi garam lifestyle, terdiri atas :

- Garam Kumur : 2 ton
- Garam Wash : 6.725 ton
- Garam Spa : 4 ton

4) Pengadaan garam olahan, terdiri dari :

- Garam top grade : 460 ton

### b. Pemasaran :

Memasarkan garam sebanyak 531.193 ton terdiri dari :

1) Garam bahan baku :

- Garam produksi sendiri : 450.000 ton

2) Garam olahan, terdiri dari :

- Garam kasar kemasan : 13.888 ton
- Garam halus karungan : 48.294 ton
- Garam halus kemasan : 11.912 ton
- Garam low sodium : 391 ton
- Garam top grade : 588 ton

3) Garam Lifestyle, terdiri atas :

- Garam Kumur : 2 ton
- Garam Wash : 6.114 liter
- Garam Spa : 4 ton

### c. Menjaga Rentabilitas Perusahaan :

- Return On Equity (ROE) minimal 2,61%
- Return On Investment (ROI) minimal 5,63%

### d. Menjaga Likuiditas Perusahaan :

- Cash Ratio : 33,27 %
- Current Ratio : 375,71 %

e. Tingkat Kesehatan Perusahaan berada pada kondisi "Sehat" kategori "A" dengan total Skor 67,5.